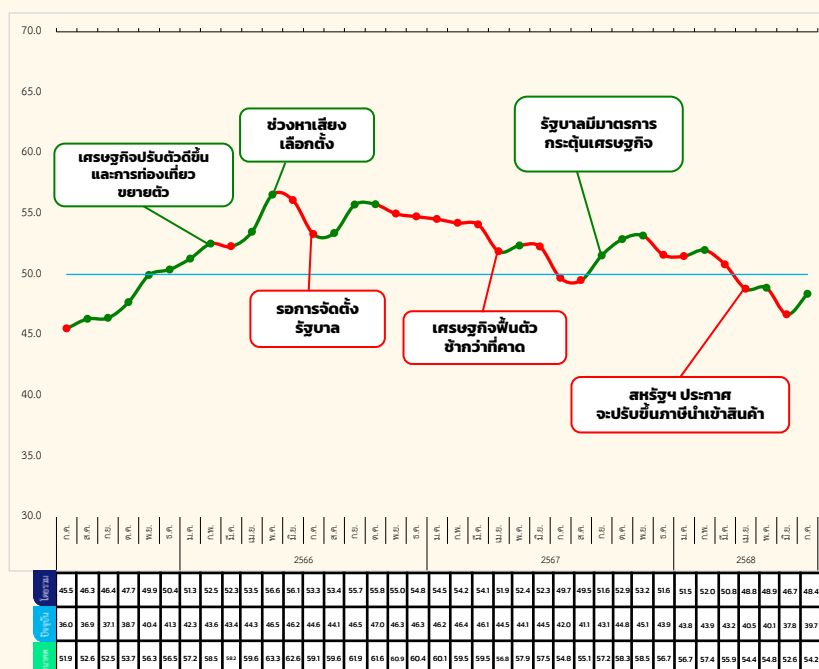


ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค
เดือนกรกฎาคม 2568 เท่ากับ 48.4

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนกรกฎาคม 2568 ยังอยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่นที่ระดับ 48.4 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนก่อนหน้า โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 39.7 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 37.8 ในเดือนก่อนหน้า ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) ยังอยู่ในช่วงเชื่อมั่นที่ระดับ 54.2 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 52.6 ในเดือนก่อนหน้า ปัจจัยที่ส่งผลให้ดัชนีอยู่ในระดับไม่เชื่อมั่นคาดว่ามาจาก 1) ความไม่แน่นอนของมาตรการภาษีตอบโต้การนำเข้าสินค้าของสหรัฐอเมริกาที่อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย 2) ความตึงเครียดของสถานการณ์ระหว่างไทย - กัมพูชา และ 3) ภาวะหนี้ครัวเรือนและธุรกิจที่ยังคงอยู่ในระดับสูง สำหรับปัจจัยที่ทำให้ความเชื่อมั่นของประชาชนมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นคาดว่ามาจาก 1) โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยเหลือประชาชนและภาคธุรกิจ และ 2) การส่งออกยังขยายตัวได้เป็นอย่างดี ถึงแม้ ยังมีประเด็นที่ต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด อาทิ การสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยกับกัมพูชา และภัยธรรมชาติในบางพื้นที่ซึ่งอาจจะเป็นแรงกดดันที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในระยะต่อไป



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค
จำแนกรายภาค

	มิถุนายน 2568	กรกฎาคม 2568	+ / -
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	43.6	45.9	▲
กลาง	45.1	46.1	▲
เหนือ	45.5	46.7	▲
ตะวันออกเฉียงเหนือ	50.4	53.5	▲
ใต้	47.1	47.9	▲

	มิถุนายน 2568	กรกฎาคม 2568	+ / -
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค โดยรวม	46.7	48.4	▲
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ในปัจจุบัน	37.8	39.7	▲
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ในอนาคต	52.6	54.2	▲

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค
จำแนกรายอาชีพ



พนักงาน
ของรัฐ

ဂ.က. 68	51.4
ပီ.ဃ. 68	50.2
+ / -	



ผู้ประกอบการ

ဂ.က. 68	49.3
ပ.ပ. 68	47.6
+ / -	▲



ไม่ได้ทำงาน/
บ้านๆ

ဂ.ဂ. 68	49.3
ပီ.ပီ. 68	44.9
+ / -	



កេសតករ

ဂ.က. 68	49.0
ပ.ပ. 68	46.7
+ / -	



พนักงาน
เอกชน

ဂ.က. 68	46.9
ပီ.ဃ. 68	45.9
+ / -	



นักศึกษา

ဂ.က. 68	49.6
ပီ.ဃ. 68	48.6
+ / -	



รับจ้างอิสระ

ဂ.က. 68	47.0
ပီ.ဗ. 68	44.4
+ / -	▲